

# TU LECTOR IDEAL

Ahora toca pensar en tu lector ideal. Es importante que sepas quién es para conocer qué cosas le interesan y cómo dirigirte a él.

¿QUÉ TIPO DE LECTOR VALORARÁ TU TRABAJO? ¿POR QUÉ?

---

---

---

---

---

¿QUÉ LE MOTIVA A COMPRAR UN LIBRO?

---

---

---

---

---

¿QUÉ OTROS LIBROS SEMEJANTES AL TUYO HA PODIDO LEER?

---

---

---

¿CÓMO VAS A EXPRESAR QUÉ ES LO QUE OFRECES PARA CREAR UNA CONEXIÓN CON TU LECTOR?

---

---

---

---

---

---

---

IMAGINA QUE TU LECTOR IDEAL ESTÁ HABLANDO CON UN AMIGO,  
¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE LE DESCRIBIERA LO QUE HACES?  
¿CÓMO TE GUSTARÍA SER PERCIBIDO POR TUS LECTORES?

---

---

---

---

¿QUÉ ACCIONES VAS A EMPRENDER PARA CREAR  
UNA RELACIÓN CON TUS LECTORES?

---

---

---

Perfil de tu lector ideal:

EDAD: A QUÉ FRANJA DE EDAD PERTENECE	SEXO: ES HOMBRE O MUJER	PROFESIÓN: PROFESIONAL LIBERAL, ASALARIADO, ETC.
<hr/>	<hr/>	<hr/>

INTERESES: MÚSICA QUE LE PUEDE GUSTAR, SI HACE DEPORTE O NO, ETC.	VIVE EN: UNA CIUDAD GRANDE O PEQUEÑA, UN PUEBLO, JUNTO AL MAR, ETC.
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>

¿Dónde es posible encontrar a tu lector ideal?

## ONLINE

¿Qué páginas web visita?

---

---

¿En qué grupos de Facebook, Twitter, Pinterest o LinkedIn se reúnen?

---

---

¿En qué foros los lectores comentan libros como el tuyo?

---

---

¿En qué blogs literarios se reseñan?

---

---

¿Qué tipo de revistas, fanzines o periódicos digitales leen tus lectores?

---

---

---

¿Existen clubes de lectura online dedicados al género de tu libro?

---

---

---

## OFFLINE

Si se trata de un libro de no ficción, ¿a qué organizaciones o grupos profesionales pueden pertenecer tus lectores?

---

---

---

¿Qué revistas o periódicos impresos leen?

---

---

---

¿Qué programas de televisión o radio disfrutan?

---

---

---

¿Qué aficiones pueden tener?

---

---

---