

CÍRCULOS CONCÉNTRICOS

En el centro del círculo se halla una creencia que sea importante para ti.

En el siguiente círculo, convierte esa creencia en un punto de vista sobre cómo esa creencia se relaciona con lo que haces, con tu escritura.

Sigue avanzando hacia el exterior relacionando tu punto de vista sobre lo que haces con los anhelos de tus lectores.

Por último, el círculo más externo se relaciona por completo con tu lector y tiene un carácter práctico.

